

Checkliste für Öffentlichkeitsarbeit

Eine Klärung der folgenden Fragen kann dabei helfen, Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit gezielt auszuwählen und dadurch Zeit und Energie zu sparen.

- Ziele:** Was soll konkret erreicht werden?
z.B. Bürger/inne für das Thema der Gruppe sensibilisieren und informieren, neue Mitglieder zu finden, Spenden einwerben etc.
- Bisherige Strategien:** Was wurde bisher unternommen, um die Ziele zu erreichen? Wie groß war der Aufwand? Was hatte Erfolg, was nicht?
Was war zu aufwendig? Was hatte zu wenig Erfolg?
- Ressourcen:** Was steht für Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung an
1. Geld (Fördermittel, ...)
2. Infrastruktur (Raum, Computer, ...)
3. Manpower (Zeit und Knowhow (z.B. EDV-Kenntnisse für Faltblattgestaltung, welches die Gruppe dafür einsetzt)
4. Kontakten (zu Mitarbeiterinnen der Tagespresse usw.)
5. ...
- Zielgruppen:** Wer soll erreicht werden?
Direkt: Angehörige von Menschen mit Suchtproblemen
Indirekt: z.B. Beratungsstellen usw. (welche?)
- Mittel:** Womit sollen die Zielgruppen konkret erreicht werden?
Beispiele: *Faltblatt, Artikel, Homepage, Veranstaltungen, Aktionen, Vorträge, Gremienarbeit, Gespräche mit ...?, usw.*
- Wege:** Welche Wege sind geeignet, die Zielgruppen zu erreichen?
Beispiele: *Orte an denen Faltblätter aus gelegt werden, wie z.B. BIKIS, Bürgerberatung, usw. ..., Printmedien, in denen Pressemitteilungen, Artikel usw. erscheinen sollen, wie z.B. Tagespresse usw.; Radio Bi, Kanal 21, Aktionen bei Veranstaltungen, eigene Homepage gestalten (verlinkt mit Homepages anderer SHGn, Beratungsstellen etc.)*
- Inhalte:** Was soll konkret vermittelt werden?
z.B. Wer sind wir? Was ist unser Thema? Was wollen wir? Was ist Selbsthilfe in Gruppen? Was gibt die Gruppe jedem von uns persönlich? Wie läuft ein Gruppentreffen ab? Für wen kann die Gruppe hilfreich sein? Wo, wann und wie oft treffen wir uns? Wie kann man uns erreichen?

Anschließend zu den ausgewählten Maßnahmen konkrete Umsetzungsschritte vereinbaren:

Wer übernimmt was gemeinsam mit wem bis wann?